

مشهد توضيحي

The Code {ID}

TECHNOLOGY. GROWTH. REVENUE.

بروفايل الشركة

حلول رقمية مترابطة تخدم أهداف الأعمال

القاهرة، مصر

التقنية والإبداع، في خدمة النمو

تأسست The Code في القاهرة في فبراير ٢٠٢٥، وتجمع التقنية والتسويق وفهم الإيرادات.

من نحن؟

The Code for Information Technology شريك رقمي لبناء حضور الشركات وتطوير منتجاتها وتنظيم رحلة العملاء وتشغيل أدواتها.

كيف نفكر؟

الموقع والمحتوى والحملات والبيانات أجزاء من منظومة واحدة. نبدأ من احتياج النشاط ونحدد دور كل خدمة في حلّه.

الجذور المهنية

خبرات سابقة في تشغيل الإعلانات وتحقيق الدخل للناشرين، امتدت إلى تطوير المواقع والأنظمة والتسويق والقياس.



مشهد توضيحي للتخصص

وضوح في الفكرة والتنفيذ

بناء أسس رقمية يستطيع فريق العميل تشغيلها وتطويرها مع نمو احتياج العمل.

رؤيتنا

تعاون يجمع التقنية والتواصل والبيانات في منظومة واضحة، تساعد على اتخاذ القرارات ومتابعة فرص الأعمال.

دورنا

تحويل الأهداف إلى نطاق ومخرجات يمكن مراجعتها، مع الاهتمام بالاستخدام والتشغيل بعد الإطلاق.

قواعد العمل

نطاق ومسؤوليات واعتمادات واضحة. محتوى دقيق يحفظ معنى التخصص. تقارير تساعد على تحديد الخطوة التالية.

علامات من أعمالنا وخبراتنا

تخصصات مختلفة، ومنهج واحد: فهم النشاط وترتيب تجربته الرقمية.

Edu Academy

التعليم والتدريب

MISR Testing Center

الهندسة والاختبارات

Gene Lab

الرعاية الصحية

Matbaa Antar

الطباعة والتغليف

HMA Pharma Group

الأدوية والعناية

Super Cloud

توريدات الشركات

ثمانية تخصصات، منظومة مترابطة

نختار نقطة البداية، ثم نربط الخدمات وفق الهدف ونطاق المشروع.

01

المنتجات الرقمية

مواقع ومتاجر ومنصات

02

النمو والتسويق بالأداء

حملات وصفحات هبوط

03

البحث والظهور

تهيئة ومحتوى وبحث

04

العلامة والمحتوى

هوية ورسائل وتصميم

05

إدارة العملاء والأتمتة

سجلات وتكاملات ومتابعة

06

البنية والدعم

استضافة وبريد وصيانة

07

تقنيات الإعلان

مخزون وتقارير وعائد

08

التحول الرقمي

تقييم وخارطة طريق

المنتجات الرقمية

ماذا نقدم؟

مواقع الشركات وصفحات الخدمات والهبوط، المتاجر الإلكترونية، منصات التعليم، وظائف ووردبريس المخصصة وأنظمة الأعمال.

المخرجات حسب النطاق

هيكل صفحات ومحتوى منظم وتصميم متجاوب ونماذج وتكاملات، مع اختبار مسارات الاستخدام وإتمام الشراء أو إرسال الطلب.

كيف نبدأ؟

نراجع الجمهور والمحتوى والوظائف المطلوبة وصلاحيات المستخدمين، ثم نحدد أولويات البناء والاختبارات قبل الإطلاق.



صورة توضيحية للتخصص

مواقع ومتاجر ومنصات تُبنى حول المستخدم وخطوات العمل الفعلية.

النمو والتسويق بالأداء

ماذا نقدم؟

تخطيط حملات Google Metag LinkedIng، صفحات هبوط، أنظمة جذب العملاء المحتملين ومراجعة معدلات التحويل.

المخرجات حسب النطاق

خطة قنوات ورسائل، إعداد حملات وتتبع، نماذج طلب وتقارير أداء توضح ما يستمر وما يحتاج إلى تعديل.

كيف نبدأ؟

نحدد العميل المناسب والعرض وجاهزية الصفحة وفريق المتابعة، ثم نختار القنوات وفق النشاط والميزانية.



صورة توضيحية للتخصص

الحملة مرتبطة بصفحة مناسبة ومسار متابعة ومقاييس متفق عليها.

البحث والظهور بالذكاء الاصطناعي

ماذا نقدم؟

تهيئة تقنية وفهرسة، بحث كلمات ومحتوى، تحسين صفحات الموقع والظهور المحلي، وبيانات منظمة لتجارب البحث الحديثة.

المخرجات حسب النطاق

مراجعة تقنية وقائمة أولويات، خطة محتوى وتحسين صفحات، معالجة مشكلات محددة وتقارير متابعة.

كيف نبدأ؟

نراجع الموقع وخدمات الشركة ونية البحث والمناطق المستهدفة، ونرتب المشكلات التي تعوق الوصول إلى المحتوى.



صورة توضيحية للتخصص

خبرة واضحة ومعلومات منظمة يسهل اكتشافها وفهمها.

العلامة التجارية والمحتوى

ماذا نقدم؟

تموضع وهوية، توجيه إبداعي، محتوى مؤسسي ومواقع وملفات شركات، تخطيط وإدارة التواصل الاجتماعي ومحتوى الحملات.

المخرجات حسب النطاق

قواعد الهوية ورسائل الخدمات وخطة تحريرية وتصميمات ومحتوى مناسب للقنوات والجمهور.

كيف نبدأ؟

نراجع نقاط التواصل الحالية وما يحتاج الجمهور إلى فهمه، ثم نبني أسلوبًا يحفظ تخصص النشاط ويسّهل عرضه.



صورة توضيحية للتخصص

لغة بصرية ولفظية متسقة تشرح قيمة الشركة وخدماتها.

إدارة العملاء والأتمتة

ماذا نقدم؟

إعداد CRM ومسار المبيعات، سجلات عملاء مخصصة، نماذج شرطية وإشعارات وتكاملات وأتمتة متابعة.

المخرجات حسب النطاق

مراحل متابعة وحقول تأهيل وصلاحيات ومسؤوليات، وربط النموذج بأدوات التشغيل والتقارير المطلوبة.

كيف نبدأ؟

نفهم ما يحدث بعد وصول الطلب وكيف ينتقل بين أعضاء الفريق، ونحدد المدخلات والاستثناءات قبل اختيار الأدوات.



صورة توضيحية للتخصص

كل استفسار له سجل ومسؤول وخطوة متابعة يمكن مراجعتها.

البنية الرقمية والدعم التقني

ماذا نقدم؟

استضافة ودومين وبريد رسمي، صيانة مواقع ودعم تقني وإدارة نسخ احتياطي ومراجعة خطوات الاستعادة.

المخرجات حسب النطاق

إعداد الخدمات وخطة تشغيل وصيانة، سياسة نسخ واستعادة وقناة تواصل وتوثيق بيانات التشغيل اللازمة.

كيف نبدأ؟

نراجع البنية الحالية والاعتماد عليها والسعات المطلوبة والجهات المسؤولة، ثم نختار خطة مناسبة لأهمية التشغيل.



صورة توضيحية للتخصص

التشغيل المستمر يحتاج إلى بنية ومسؤوليات واضحة.

تقنيات الإعلان وتنمية الإيرادات

ماذا نقدم؟

مراجعة Google Ad Manager، تنظيم المخزون والمساحات، تشغيل الإعلان البرمجي وتحليل العائد والطلب والتقارير.

المخرجات حسب النطاق

مراجعة البنية الإعلانية وإعداداتها، خطة أولويات وتشغيل وتقارير تدعم قرارات إدارة الإيرادات.

كيف نبدأ؟

نراجع المنصة والجمهور والمخزون وتجربة المستخدم والبيانات المتاحة قبل اقتراح تغييرات التشغيل.



صورة توضيحية للتخصص

خبرات تشغيل للناشرين ومنصات المحتوى ذات الجمهور الرقمي.

التحول الرقمي والاستشارات

ماذا نقدم؟

تقييم المنظومة الرقمية وكشف الفجوات وتحديد أولويات البناء والتكامل والقياس.

المخرجات حسب النطاق

تصور للوضع الحالي، أهداف ومراحل تنفيذ ومسؤوليات، وخطة عمل قابلة للمتابعة.

كيف نبدأ؟

نحدد المشكلة التي تستهلك الوقت أو تعوق متابعة العملاء، ثم نراجع الأدوات والبيانات واحتياج الفريق.

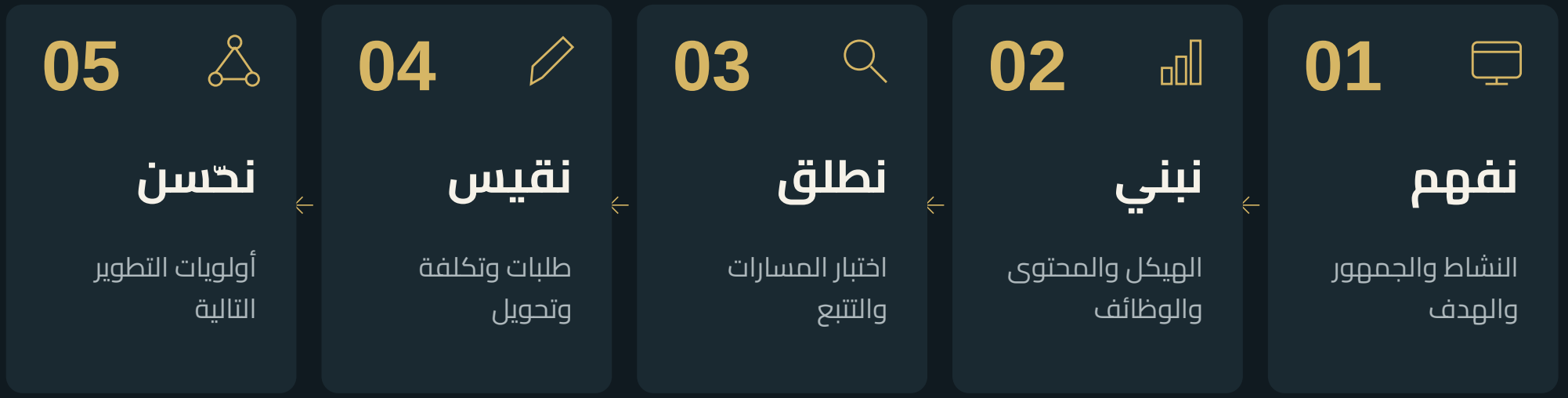


صورة توضيحية للتخصص

خارطة طريق تربط التقنية بالتسويق والتشغيل وفق الأولويات.

من الفكرة إلى التشغيل والتحسين

خمس مراحل، ولكل مرحلة قرار واضح ومخرجات قابلة للمراجعة.



يحدد نطاق المشروع المراحل والاعتمادات والمسؤوليات. نراجع ما يحتاج إلى تعديل قبل الانتقال إلى الخطوة التالية.

خمس طبقات للنمو

إطار يحدد أين تبدأ المراجعة، وكيف تتصل الخدمات برحلة العميل.



قبل إضافة قناة جديدة

نراجع جاهزية الأساس، ووضوح العرض، وجودة المتابعة. الحملة تستقبل جمهورًا؛ والمنظومة تحوّل اهتمامه إلى خطوة واضحة.

السؤال الذي يبدأ منه العمل

أي طبقة تعوق النمو الآن؟ نرتب الأولويات وفق الوضع الحالي واحتياج فريقك.

التعاون يبدأ بنطاق واضح

نختار نموذج التعاون المناسب لمرحلة النشاط وحجم العمل.



تعاون مستمر

تشغيل محتوى أو حملات أو دعم وصيانة. دورة متابعة ومسؤوليات متفق عليها.



تطوير منصة قائمة

مراجعة الوضع الحالي، ثم معالجة أولويات المحتوى والتجربة والوظائف.



مشروع محدد

موقع، متجر، هوية أو نظام. مراحل واعتمادات ومخرجات وتسليم محدد.

يشمل التسليم مراجعة المخرجات، وصلاحيات الاستخدام، والتوثيق والمتابعة بحسب الاتفاق.

نماذج من الحضور الرقمي

واجهات فعلية توضح ترتيب التخصص والخدمات وخطوة التواصل.



Super Cloud

صفحة هبوط لتوريدات الشركات



Gene Lab

موقع متخصص وخدمات طبية

التصميم يخدم الرسالة

نماذج من أرشيف التصميمات: محتوى متخصص، ومنتجات، وعروض للشركات.



Gene Lab



HMA Pharma Group



Super Cloud

نحافظ على هوية العميل، ونرتب الرسالة والمعلومة والدعوة للتواصل وفق كل قناة.

الخطوة التالية لأعمالك

ابدأ بوصف نشاطك والهدف الذي تسعى إليه. نراجع الوضع الحالي ونقترح نطاقًا واضحًا للتنفيذ أو التحسين.

الموقع	thecodeid.com.eg
البريد الرسمي	info@thecodeid.com.eg
واتساب	01096799989

مبنى 11G/4، اللاسلكي، المعادي الجديدة، القاهرة، مصر